

Audit de <http://www.ayachesalama.com/>

SEO RÉFÉRENCEMENT

December 16, 2014

Authored by: Kevin Marburger

Audit de <http://www.ayachesalama.com/>

1. Analyses de la partie technique

a) Données relatives au domaine

Nom du domaine: WWW.AYACHESALAMA.COM

Âge : 2 ans

b) Hébergement/Serveur

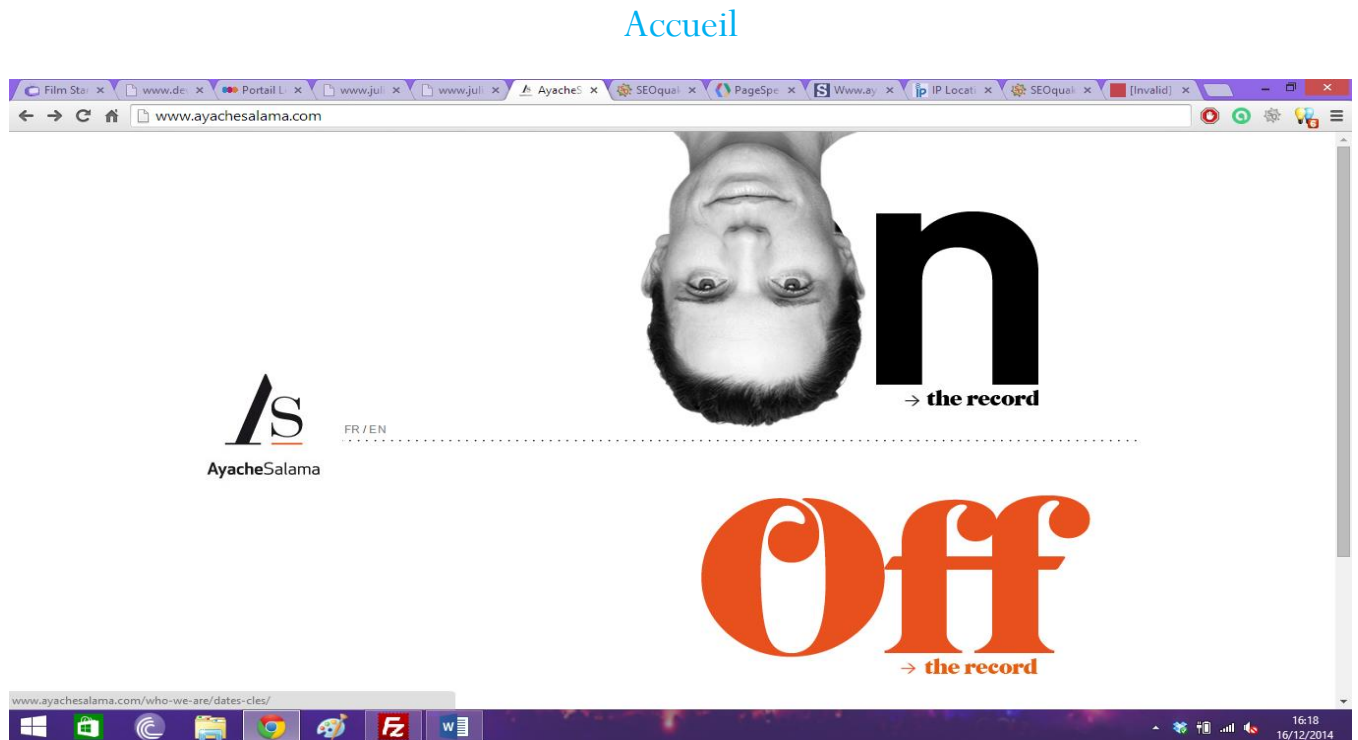
Type : Mutualisé

Liste de domaine sur la même adresse IP (4 exemples): 05immo.com 1001-moto.com 111paris.com 24hr-lingerie.com

Temps de rapidité : 74/100 par google speed

Géolocalisation : France, Ile-de-France

c) Données relative aux pages



URL canonique : **OUI** 21 caractères

Balise TITLE : **BON** AyacheSalama - Cabinet d'avocats, 32 caractères

Balise META description : **MAUVAIS** Avec 35 avocats et 10 associés, AyacheSalama bénéficie de plus de 20 ans d'expérience en droit des affaires sur 8 principaux domaines d'intervention (Fusions & Acquisitions -Capital Investissement, Banque & Finance, Technologies de l'Information, Industrie, Propriété Intellectuelle, Contentieux, Fiscalité, Immobilier, Entreprises en difficultés, Actionnariat Salarié et Epargne salariale). TROP DE CARACTERES – Réduire la description au principale enlever ce qui est entre parenthèse par exemple.

Balise META keywords : **ABSENTE** AUCUN KEYWORDS. Nécessaire pour un bon référencement

Balises Open Graph : **ABSENTE** - TRES BIEN VUES PAR LES MOTEURS DE RECHERCHE ; ELLES PRENNENT EN COMPTE LES PUBLICATION SUR LES RESAUX SOCIAUX

Balises Dublin Core : **ABSENTES** – CERTAINS MOTEURS DE RECHERCHES LES UTILISENT ENCORE

Pagerank : 3/10 TRES BIEN POUR CE TYPE DE SITE

liens nofollow/dofollow : 23/0 PAS TROP MAL POUR UN SITE DE CE SECTEUR

Contenu /Code : **TRES MAUVAIS** 6.47% Il faut étoffer un peu le contenu en mettant par exemple une petite description du Cabinet.

Encodage du site : UTF-8

Présence de Flash : **NON** Très bon point pour la rapidité du site et permet une accessibilité plus facile au moteur de recherches

iFrames : **NON**

W3C Validation : 14 erreurs plutôt un bon score

Microformat : **NON** Cela aurait été utile pour les adresses ou les contacts sur le site

Structure de la page : Pas de balise h1 h2 ..., Il faut en mettre pour informer le visiteur des différent contenu du site

Ergonomie de la page : Les têtes de la page change mais elles sont à l'envers ce qui pourrait être déroutant pour l'utilisateur. De plus c'est images n'ont pas d'alt. De plus, il serait bon de dire dans un petit texte qu'est-ce que veut dire le « on » et le « off ».

BILAN :

Reprendre la métadonnée Description principalement

Remplir les META non Remplis (KEYWORDS, DUBLINCORE, OPEN GRAPH)

Ajouter des balises H1 à convenance et des descriptions rapides

Ajouter des balises ALT pour les images.

Single

URL canonique : <http://www.ayachesalama.com/who-we-are/dates-cles/> 43 caractères

Balise TITLE : **BON** Dates Clés - Ayache, Salama & Associés, Avocats, 47 caractères

Balise META description : **BON** Fusion stratégique ou nouvelle équipe : Retrouvez tous les temps forts de notre cabinet, de 1992 et la création de la SCP à aujourd'hui. 136 caractères

Balise META keywords : **ABSENTE** AUCUN KEYWORDS. Nécessaire pour un bon référencement

Balises Open Graph : **ABSENTE** - TRES BIEN VUES PAR LES MOTEURS DE RECHERCHE ; ELLES PRENNENT EN COMPTE LES PUBLICATION SUR LES RESAUX SOCIAUX

Balises Dublin Core : **ABSENTES** – CERTAINS MOTEURS DE RECHERCHES LES UTILISENT ENCORE

Pagerank : 3/10 TRES BIEN POUR CE TYPE DE SITE

liens nofollow/dofollow :22/0 PAS TROP MAL POUR UN SITE DE CE SECTEUR

Contenu /Code : TRES MAUVAIS 12.07% Il faut étoffer un peu le contenu.

Encodage du site : UTF-8

Présence de Flash : NON Très bon point pour la rapidité du site et permet une accessibilité plus facile au moteur de recherches

iFrames : NON

W3C Validation : Impossible à checker

Microformat : NON Cela aurait été utile pour les adresses ou les contacts sur le site

Structure de la page : Plutôt bien structuré 1 seul h1 1 seul h2 et plusieurs h3.

- <H1>:
- <H2>: Temps forts du cabinet
- <H3>: 1992
- <H3>: 1997
- <H3>: 2003
- <H3>: 2004
- <H3>: 2009
- <H3>: 2011
- <H3>: 2012

Ergonomie de la page : Lorsqu'on clique sur une date, il faut ajouter un padding-top pour avoir la date un peu plus bas car elle est coupée.

BILAN :

Reprendre la métadonnée Description principalement

Remplir les META non Remplis (KEYWORDS, DUBLINCORE, OPEN GRAPH)

Ajouter du contenu

d) Autres Données :

Robots.txt : **OUI** Le robots.txt est essentiel. En cas d'absence, Google n'indexe qu'une seule page.

Sitemaps : **NON**, Il faut en créer un. Beaucoup apprécié par les moteurs de recherches

Présence de google analytics : **OUI**

Publicité : **NON**

CMS : OUI WORDPRESS attention à bien mettre à jour car possibilité de hacking

Version Mobile : Il n'y a pas de version mobile ni de design responsive. Il faut penser au futur d'internet. Depuis peu, le nombre de recherches sur internet depuis mobile va dépasser les recherches via un ordinateur.

Accessibilité : mais il faut changer les langues des menus

Images : Certaines images du site ont bien un alt d'autres non et elles sont optimisées

Bilan :

Il faut créer un sitemap mais aussi il serait bien de créer un site en responsive.

2. Analyse sémantique et du contenu

a) Compréhension du fichier

Récupération des mots clés les plus utilisés dans la page, puis dans la seconde colonne on effectue une liste des mots les plus suggérés par google, et dans la troisième colonne nous vous proposons des mots clés présents ou non sur la page qui pourraient augmenter votre référencement:

Mots clés utilisés dans la page <http://www.ayachesalama.com/>:

Mots clés sur la page	Mots clés les mieux suggérés par google	Mots clés suggérés par l'audit
Nos	Avocat	avocat
Nous	Avocats	affaire
Avocats	Affaire	Avocat d'affaire
Ayachesalama	Avocat d'affaire	Avocats d'affaire internationale
Notre	Avocats d'affaire paris	Avocat paris
	Avocat paris	Droit international
	Avocat d'affaire international	Droit des affaires
	Avocat paris	Avocat paris
	cabinet	Cabinet droit des affaires
	Droit	Cabinet droit des affaires Paris

Mots clés utilisés sur <http://www.ayachesalama.com/what-we-do/nos-pratiques/>:

Mots clés sur la page	Mots clés les mieux suggérés par google	Mots clés suggérés par l'audit
Opérations	Avocat	Avocat fusions acquisitions
clients	Clients	Affaires internationales
avocats	avocats	Avocat d'affaire
Cadre	affaire	Avocats d'affaire internationale
Droit	Contentieux financiers	Négociation
Capital	Droit des entreprises	Droit international
contentieux	Fusions acquisitions	Investissements immobiliers

expertise	Avocat paris	Contentieux financiers
Equipe	Cabinet avocats des affaires	Cabinet droit des affaires
Sociétés	Droits des affaires internationales	Cabinet droit des affaires Paris

Bilan : Les mots clés utilisés dans les pages ne sont pas suffisants notamment dans la page d'accueil.

Il faut ajouter ces mots dans le contenu de la page d'accueil mais aussi dans les métadonnées.

b) Analyse de netlinking

Baclinking :

Il y a 10 liens provenant de 8 sites différents :

<http://www.lawexchange.org/firms/?keywords=Information%20Technology>

http://www.patrimoinorama.com/index.php?option=com_content&task=view&id=7671&Itemid=28

<http://lordslanket.com/cv>

<http://www.chambersandpartners.com/europe/person/395392/david-ayache>

<http://www.chambersdirectories.com/europe/person/290115/olivier-tordjman>

<http://www.lefilcapstan.fr/?start=75>

<http://www.ccfgb.co.uk/membership>

<http://www.internationallawoffice.com/Directory/AyacheSalama/Paris>

<http://droitinc.fr/article11968-Qui-sont-les-meilleurs-avocats-de-l-annee>

Liens depuis les réseaux sociaux :

1 lien depuis les réseaux sociaux

Il faut développer un peu plus car cela devient plus important aujourd'hui.

3. Conclusion

Il faut absolument revoir les mots clés et les META. Du contenu est à ajouter afin d'avoir un référencement de meilleur qualité.

La sitemap est également important à faire pour qu'il soit envoyé à Google.

Le site est cependant rapide et une version responsive serait judicieuse à développer.

Il faut développer le contenu et peut être ajouter une rubrique d'actualité afin de rendre contenu plus vivant. Il faut également être plus présent sur les réseaux sociaux qui deviennent très importants aujourd'hui.